



MINISTERUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE
ȘI DIGITALIZĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA



Formular de aplicare la Programele Organizației pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului

I. Informații Generale

1.1. Denumirea deplină a întreprinderii *(conform actelor de constituire)*

1.2 Denumirea prescurtată *(conform actelor de constituire)*

1.3 IDNO/Cod fiscal *(conform actelor de constituire)*

1.4 Adresa juridică a întreprinderii

Regiunea	Localitatea	Strada, nr.	MD-XXXX
----------	-------------	-------------	---------

1.5 Locul desfășurării afacerii

Regiunea	Localitatea	Strada, nr.	MD-XXXX
----------	-------------	-------------	---------

1.6 Codul CAEM *(se indică cod CAEM pentru activitatea desfășurată de întreprinderea Dvs. cu care se aplică la program, cu excepția următoarelor clase ale activităților economice: 1101; 12.00;20.51; 25.40; 30.40;32.11;92.00)*

1.7 Forma organizatorico-juridică a întreprinderii *(conform actelor de constituire)*

- ☐ S.R.L. - societate cu răspundere limitată
- ☐ S.A. - societate pe acțiuni
- ☐ S.C. - societate în comandită
- ☐ S.N.C. - societate în nume colectiv
- ☐ Î.I. - întreprindere individuală
- ☐ C.P. - cooperativă de producție
- ☐ C.Î. - cooperativă de întreprinzător
- ☐ G.Ț. - gospodărie țărănească

1.8 Data înregistrării întreprinderii



MINISTERUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE
ȘI DIGITALIZĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA



1.9 Perioada de activitate a companiei

- ☐ mai puțin de 1 an la data aplicării
- ☐ mai mult de 1 an la data aplicării
- ☐ mai mult de 2 ani la data aplicării

1.10 Indicatori economico-financiari pentru ultimul an de gestiune *(Este necesar de a bifa 3 valori: venit din vânzări, active totale și număr de salariați conform situațiilor financiare pentru ultimul an de gestiune)*

- ☐ Valoarea venitului din vânzări este mai mică de 100 mil. lei
- ☐ Valoarea venitului din vânzări este mai mare de 100 mil. lei

- ☐ Valoarea activelor totale este mai mic de 100 mil. lei
- ☐ Valoarea activelor totale este mai mare de 100 mil. lei

- ☐ Numărul de salariați este mai mic de 249 de persoane
- ☐ Numărul de salariați este mai mare de 249 de persoane

1.11 IBAN

1.12 Mărci comerciale înregistrate

- ☐ Da
- ☐ Nu

1.13 Pagini web: *(Inclusiv: Facebook, Instagram)*

Adresa url: *(de indicat în ce limbă este dezvoltat site-ul)*

Facebook:

Instagram:



MINISTERUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE
ȘI DIGITALIZĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA



ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIATULUI



WORLD BANK GROUP

1.14 Date despre administratorul întreprinderii

Nume Prenume:

IDNP:

Data Nașterii:

Sex: ☐ Feminin ☐ Masculin

Nivelul studiilor absolvite sau în derulare: ☐ Generale; ☐ Medii de specialitate; ☐ Licență; ☐ Master; ☐ Doctorat

Specialitatea:

Telefon de contact:

Email:

Adresa de domiciliu:

1.15 Date despre fondatori

Nume, Prenume:

IDNP:

Data Nașterii:

Sex: ☐ Feminin ☐ Masculin

Telefon de contact:

Email:

Cota parte:

Adresa de domiciliu:

1.16 Date despre fondatori (persoane juridice)

Denumirea deplină a întreprinderii (*conform actelor de constituire*)

IDNO/Cod Fiscal (*conform actelor de constituire*)

Data înregistrării întreprinderii

Adresa juridică

Telefon de contact

Email

Cota parte

1.17 Date despre persoana responsabilă de implementarea proiectului investițional

Nume, Prenume:

Nivelul studiilor absolvite sau în derulare: ☐ Generale; ☐ Medii de specialitate; ☐ Licență; ☐ Master; ☐ Doctorat

Specialitatea:

Telefon de contact:

Email:

1.18 Compania dumneavoastră este inclusă în categoria întreprinderilor sociale?

☐ Da

☐ Nu

1.19 La data aplicării compania are/nu are înregistrate restanțe față de bugetul public național

☐ Da

☐ Nu



MINISTERUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE
ȘI DIGITALIZĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA



ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIALULUI



WORLD BANK GROUP

II. PLAN DE AFACERE ÎN CADRUL PROGRAMULUI

2. DESCRIEREA ÎNTREPRINDERII

2.1. Viziune, Obiective

300-500

2.2. Informații generale *(se descriu informații generale despre companie / afacere, date cronologice, fără a intra în amănunte, care vor fi detaliate în capitolele următoare)*

Minim 300, maxim 500.

2.3. Licențe; standarde, certificări deținute *(se descriu succint certificările, standardele deținute sau se află la etapa de implementare, alte date relevante)*

Maxim 500 poate fi li gol

2.4. Descrierea produselor/serviciilor *(sortimentul de produse/servicii cu precizarea cantităților anuale, ambalajul și design-ul, caracteristici; avantaje /dezavantaje față de produsele / serviciile existente pe piață, prețurile de comercializare orientative, alte detalii care dau relevanță produselor / serviciilor Dvs.)*

Minim 200, maxim 500.

2.5. Structura veniturilor pe tipuri de produse/servicii *(se prezintă succint pe grupe majore / semnificative de produse ori servicii)*

Minim 100, maxim 500.

3. DESCRIEREA PROCESULUI DE PRODUCȚIE / PRESTARE A SERVICIILOR

3.1 Prezentarea spațiilor în care se desfășoară activitatea *(se descriu spațiile existente / planificate, cu specificarea dreptului de utilizare a acestora, precum și dotările tehnice a acestora: energie electrică, termică, rețelele de apă, etc.)*

Minim 200, maxim 500.



MINISTERUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE
ȘI DIGITALIZĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA



3.2. Descrierea bazei tehnico-materiale *(se descriu succint activele imobilizate corporale și necorporale, alte echipamente utilizate de către întreprindere aflate în proprietate sau închiriate, cu specificarea anului de producere pentru cele mai importante, gradul de uzură, alte caracteristici care să ofere informații suficiente despre dotarea tehnică a întreprinderii, precum și gradul de utilizare a acestora în procesul operațional)*

Minim 300, maxim 500.

3.3. Descrierea procesului operațional *(se descriu succint procesele interne: financiar, de producere / prestare servicii, fluxul de producție, capacitatea de producție, tehnologiile utilizate, alte date relevante. În cazul când sunt câteva procese operaționale distincte se va face accent pe procesul pentru care se dorește dezvoltarea)*

Minim 300, maxim 1000.

3.4. Prezentarea furnizorilor *(se descriu care sunt principalii furnizori de materie primă / materiale, etc, țara de proveniență a acestora, care este gradul de dependență de aceștia, capacitatea de a face față cererii mărite de materie primă în cazul creșterii necesității de extindere a capacității de producție, alternative de aprovizionare)*

Minim 200, maxim 500.

4. PREZENTAREA PIEȚEI

4.1. Analiza pieței. Canalele de distribuție. Piața țintă. *(se descrie piața, segmentele considerate țintă, canalele de distribuție existente și preconizate, structura veniturilor din vânzări pe canale de distribuție / piețe interne / externe, cota de piață, etc.)*

Minim 300, maxim 1000.

4.2 Indicați dacă compania comercializează produsele sale pe platforme electronice naționale și/sau internaționale.

☐ Da

☐ Nu

Denumirea platformei

4.3. Prezentarea clienților actuali și potențiali *(se descriu clienții existenți și potențiali, cota veniturilor din vânzări generate de principalii clienți, modalități de menținere și / sau atragere a clienților).*

Minim 200, maxim 500.



MINISTERUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE
ȘI DIGITALIZĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA



4.4. Prezentarea concurenților *(se prezintă principalii concurenți, produsele și serviciile oferite, punctele tari și slabe, pericolele care amenință întreprinderea din punct de vedere al concurenței, etc.)*

Minim 200, maxim 500.

5. EXPERIENȚA DE EXPORT

5.1. Experiența de export

- ☐ Compania nu a efectuat export și nici nu intenționează
- ☐ Compania planifică să exporte
- ☐ Compania a efectuat export ocazional (neregulat)
- ☐ Compania a efectuat export regulat în conformitate cu contractele semnate

5.2. Exportul de produse/servicii *(se descrie experiența ori orientarea spre exportul de produse/servicii / semifabricate a întreprinderii, barierele /impedimentele de extindere a pieței, volume, contracte în vigoare sau precontracte, țările în care se exportă, studii de piață, alte date relevante).*

Minim 300, maxim 1000.

5.3. Există în cadrul companiei strategia de export (plan de acțiuni) și buget prevăzut pentru activitățile de export?

- ☐ strategia de export (plan de acțiuni) este elaborată, a fost prevăzut și buget pentru activitățile de export ale companiei;
- ☐ strategia de export (plan de acțiuni) nu este elaborată, însă buget pentru export /marketing există;
- ☐ strategia de export (plan de acțiuni) nu este elaborată și nici buget nu este prevăzut pentru activitățile de export.

5.4. Există în cadrul companiei manager pentru export responsabil pentru promovarea produselor/serviciilor companiei la export?

- ☐ în cadrul companiei există manager de export;
- ☐ în cadrul companiei nu există manager de export;
- ☐ în cadrul companiei managerul de vânzări și logistică efectuează promovarea produselor /serviciilor companiei la export.

5.5. Identitatea corporativă (brandul elaborat) a companiei a fost elaborată pentru:

- ☐ piața internațională;
- ☐ pentru piața locală;
- ☐ compania nu are elaborată identitate corporativă.



MINISTERUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE
ȘI DIGITALIZĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA



5.6. Integrarea în lanțuri valorice *(se descrie dacă întreprinderea face parte a unui lanț valoric internațional ori intenționează să devină parte, se descrie acest lanț valoric și capacitatea de producere care se solicită, alte date relevante).*

Minim 300, maxim 1000.

5.7. Analiza pieței-țintă pentru export *(Descrieți produsele / serviciile similare pe piața locală / internațională, poziția Dvs. competitivă, analiza succintă a concurenților; avantajele companiei Dvs. față de concurenții existenți, strategia de prețuri, etc.)*

a) Care sunt piețele (țările) unde doriți să desfășurați activități de export? Argumentați.

Minim 300, maxim 500.

b) Compania a identificat deja potențiali clienți pe această piață?

Maxim 300, poate fi gol

c) Analiza succintă a concurenților pe piața respectivă, avantajele companiei Dvs. față de concurenții existenți, strategia de prețuri, etc.

Minim 300, maxim 500.

d) Care sunt barierele/impedimentele de penetrare a pieței/piețelor planificate?

Minim 300, maxim 500.

6. STRATEGIA DE MARKETING ȘI PROMOVARE

6.1. Planul și metode de promovare *(se prezintă metodele de promovare, acțiunile de promovare, etc.)*

Minim 300, maxim 500.

6.2. Bugetul de promovare *(se prezintă bugetul alocat/ estimat pentru acțiuni de vizibilitate, promovare, etc.)*

Maxim 500

7. DESCRIEREA PROIECTULUI INVESTIȚIONAL

7.1 Care este valoarea grantului solicitat?



MINISTERUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE
ȘI DIGITALIZĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA



7.2 Care este valoarea proiectului investițional?

7.3 Scopurile care vor fi atinse urmare a implementării proiectului investițional? *(puteți selecta mai multe opțiuni de răspuns)*

- ☐ Export către piețe noi;
- ☐ Export către clienți noi;
- ☐ Export prima dată;
- ☐ Export a produselor noi;
- ☐ Vânzarea produselor în cadrul unor lanțuri orientate la export;
- ☐ Substituirea importurilor;
- ☐ Altele

7.4 Obiectivele care vor fi atinse urmare a implementării proiectului investițional *(puteți selecta mai multe opțiuni de răspuns)*

<i>Denumire Echipamentului care va facilita atingerea acestora:</i>	<i>Obiective:</i>
<i>exemplu: linie de ambalare</i>	☐ Crearea unor servicii/produse noi;
	☐ Îmbunătățirea proceselor de producere;
	☐ Îmbunătățirea managementului afacerii;
	☐ Îmbunătățirea produselor/serviciilor existente.

<i>Denumire Serviciului care va facilita atingerea acestora:</i>	<i>Obiective:</i>
<i>exemplu: studiu de piață</i>	☐ Crearea unor servicii/produse noi;
	☐ Îmbunătățirea proceselor de producere;
	☐ Îmbunătățirea managementului afacerii;
	☐ Îmbunătățirea produselor/serviciilor existente.

7.5 Descrierea articolelor de investiții și fezabilitatea acestora *(descrierea investițiilor necesare pentru atingerea obiectivelor, specificații tehnice, randamentul echipamentelor, costuri, rolul acestora în procesul de ecologizare a proceselor, rolul în creșterea competitivității și internaționalizării afacerii, alte date care să argumenteze articolele de investiții și cum acestea vor contribui la atingerea indicatorilor de rezultat ai Programului)*

Minim 300, maxim 1000.

7.6 Compania a mai beneficiat de suport financiar pentru echipamentele/serviciile solicitate? *(în cazul răspunsului afirmativ vă rugăm să indicați: instituția de finanțare, denumirea proiectului, pentru care scop și în când a fost accesat suportul financiar). *Aceleași servicii sau echipamente nu pot fi finanțate din mai multe surse.*

Maxim 500, poate fi gol

7.7 Planificarea activităților pentru implementarea proiectului investițional *(se prezintă o axă cronologică de realizare a activităților)*

Minim 300, maxim 500



MINISTERUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE
ȘI DIGITALIZĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA



7.8 Inovația proiectului investițional *(în cazul în care proiectul presupune implementarea unor tehnologii inovative, produse inovative, etc.)*

Maxim 500, poate fi gol

8. PLANUL FINANCIAR *(ipotezele vor avea la bază scenariul realist și trebuie să fie corespunzătoare și să derive din acțiunile de dezvoltare descrise în proiectul investițional și cum acestea vor contribui la atingerea indicatorilor de rezultat ai Programului).*

Minim 300, maxim 500.

9. ANALIZA RISCURILOR ȘI MĂSURILE DE CONTROL A ACESTORA *(se identifică riscurile interne și externe aferente afacerii și măsurile de control a acestora).*

Minim 500, maxim 1000

Întreprinderea și grupul de întreprinderi din care întreprinderea face parte a primit ajutor de stat sau de minimis*.

**(ajutor ce are un echivalent valoric sub pragul de 5.000.000 lei per beneficiar, acordat aceluiași beneficiar într-o perioadă maximă de 3 ani).*

☐ Da

☐ Nu

Dacă da, se completează tabelul următor:

Anul acordării finanțării	Instituția finanțatoare	Programul prin care s-a beneficiat de finanțare	Cuantumul finanțării acordate	Articolele finanțate

Sunteți asociat sau dețineți o cotă parte în altă afacere?

☐ Da

☐ Nu

Denumirea companiei	IDNO	Cota parte

Ați beneficiat de suport la completarea/depunerea Formularului de aplicare din partea Centrului de consultanță I.P. ODA?

☐ Da

☐ Nu



MINISTERUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE
ȘI DIGITALIZĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA



WORLD BANK GROUP

Ați beneficiat de suport la completarea/depunerea Formularului de aplicare din partea altor Centre partenere I.P. ODA?

☐ Da

☐ Nu

Apăsați aici pentru a alege fișierul (<10 MB)

Principalii indicatori financiari și economici [Descarcă](#)

Apăsați aici pentru a alege fișierul (<10 MB)

Fișa de verificare de mediu și socială [Descarcă](#)

Apăsați aici pentru a alege fișierul (<10 MB)

Oferte de preț care să conțină specificații tehnice a bunurilor/serviciilor solicitate

Apăsați aici pentru a alege fișierul (<10 MB)

Alte documente relevante (după caz) *Acte ce confirmă dreptul de proprietate sau folosință: Contract de locațiune / Contract de comodat/ Contract de arendă și altele, în cazul în care dreptul de proprietate sau folosință nu este înregistrat, Licențe și autorizații existente la întreprindere, etc.*

☐ Solicit să examinați oportunitatea acordării finanțării nerambursabile în cadrul Programului;

☐ Declar pe propria răspundere că informațiile furnizate și consemnate sunt corecte și complete și înțeleg că orice omisiune sau incorectitudine în prezentarea informațiilor în scopul de a obține finanțarea nerambursabilă în formă de GRANT este pedepsită conform legii;

☐ Confirm că voi menține o colaborare fructuoasă cu echipa ODA în vederea implementării suportului financiar în formă de GRANT, ale acțiunilor planificate, precum și ale monitorizărilor și evaluărilor ulterioare;

☐ Declar că am luat cunoștință cu condițiile Programului conform Hotărârii Guvernului nr 30/2025, Manual Operațional și Ghidul de aplicare;

☐ Confirm că întreprinderea este o întreprindere micro, mică și mijlocie conform [Legii Nr. 179/2016](#) cu privire la întreprinderile mici și mijlocii și nu este parte a unui grup de întreprinderi al cărui număr de angajați și venituri din vânzări sau active totale deținute cumulativ depășesc condițiile pentru definirea IMM stabilite la art. 4 din Legea nr. 179/2016;

☐ Confirm că nu am primit suport sau nu voi solicita suport adițional pentru aceleași acțiuni/articole finanțate în cadrul Programului dat;

☐ Declar că sunt de acord ca datele mele cu caracter personal, sa fie stocate, prelucrate și utilizate de către ODA, în conformitate cu prevederile Legii nr.133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal;

☐ Declar pe propria răspundere, cunoscând prevederile art. 352, Codul Penal al Republicii Moldova, cu privire la falsul în declarații, că actele atașate/declarațiile efectuate în cadrul Programului, corespund adevărului și originalului acestora;

☐ Declar pe propria răspundere că la momentul depunerii formularului întreprinderea nu are restanțe la bugetul public național, inclusiv: plăți de bază, majorări de întârziere (penalități) și/sau amenzi;

☐ Datele de contact și informațiile despre suport vor fi transmise evaluatorilor și auditorilor în cadrul procesului de monitorizare și evaluare.



MINISTERUL DEZVOLTĂRII ECONOMICE
ȘI DIGITALIZĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA



ORGANIZAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA
ANTREPRENORIATULUI



WORLD BANK GROUP

„Descarcă ca PDF” - formularul de aplicare. Aplică semnătura electronică avansată calificată **MSIGN** și încarcă documentul semnat.

[Apăsați aici pentru a alege fișierul \(<10 MB\)](#)

Trimite